

## ANKIETA

**Cel działania komunikacyjnego:** pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej Efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, trafności doboru sposobu informowania o LSR i jakości prowadzonych działań informacyjnych przez Stowarzyszenie Zielona Dolina Odry i Warty.

*Szanowni Państwo!*

*W celu oceny i podnoszenia efektywności i jakości prowadzonych działań informacyjnych przez Stowarzyszenie Zielona Dolina Odry i Warty, zwracamy się z uprzejmą prośbą o wypełnienie ankiety dotyczącej działań informacyjno-promocyjnych. Państwa uwagi i opinie pozwolą nam udoskonalić prowadzone formy działań informacyjnych, dostosowując je do Państwa potrzeb. Wypełnioną ankietę można przesać na adres [biuro@zdow.pl](mailto:biuro@zdow.pl) przekazać osobiście do biura lub podczas prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych.*

Informacje ogólne						
Forma działania informacyjnego	<input type="checkbox"/> Bezpośrednie spotkanie w biurze LGD <input type="checkbox"/> kontakt e-mail <input type="checkbox"/> Spotkanie informacyjne/szkolenie/warsztaty <input type="checkbox"/> Artykuły/ notatki w lokalnej prasie, na www. oraz portalach społecznościowych <input type="checkbox"/> Stoiska LGD podczas wydarzeń lokalnych					
Grupa defaworyzowana	<input type="checkbox"/> Ludzie młodzi do 25 roku życia <input type="checkbox"/> Kobiety <input type="checkbox"/> Osoby z niepełnosprawnościami <input type="checkbox"/> Seniorzy (60+) <input type="checkbox"/> Osoby poszukujące zatrudnienia <input type="checkbox"/> Rolnicy z małych gospodarstw					
Z jakich źródeł uzyskał(a) Pani/Pan informację o działaniach informacyjnych prowadzonych w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju	<input type="checkbox"/> Strona www LGD, strona www gmin należących do LGD <input type="checkbox"/> Prasa, <input type="checkbox"/> Lokalne radio <input type="checkbox"/> Mailowo <input type="checkbox"/> Informacja od pracowników LGD <input type="checkbox"/> Znajomi <input type="checkbox"/> Media społecznościowe (fb)					
Ocena prowadzonych działań informacyjnych (przy czym 1 oznacza ocenę najniższą, 6 ocenę najwyższą)						
Ogólna ocena prowadzonego działania informacyjnego	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Jakość prezentowanych informacji przez LGD, w tym kryteria oceny wniosków przez LGD	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Jasność/zrozumiałość przekazu	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6



Przydatność informacji przekazanych w trakcie działania	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Stopień zadowolenia z udziału w działaniu informacyjnym	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Dostosowanie działania informacyjnego do Państwa oczekiwań	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6